



**Evento Nortonlinea 2009**  
**Redes Sociales y Periodismo Ciudadano**  
**18/07/2009**

**Programa**

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tema</b>	<b>Expositor(a)</b>
01:00 PM	Presentación	---	<a href="#">Jose Gregorio Soro</a>
	Palabras de bienvenida de UTN	---	Luis Restrepo (director UTN)
01:10 PM	Exposiciones	"Y de pronto: la gente"	<a href="#">Cristian Cambronero</a> (Fusildechispas.com)
01:45 PM		"La otra mirada: la Región Norte vista desde la juventud"	<a href="#">Diego Acuña</a> (Nortonlinea.com)
02:10 PM		"Proyección de una comunidad rural mediante herramientas web"	<a href="#">Priscilla Benavides</a> (SanVicentecr.org)
02:35 PM		"Redes sociales e implementación de guía comercial digital en la Región Norte"	Fabricio Ramírez ( <a href="http://www.comercioszn.com">http://www.comercioszn.com</a> )
03:00 PM	Refrigerio	---	---
03:15 PM	Exposiciones	"Las redes sociales como estrategia de mercadeo en empresa turística"	<a href="#">Melissa Soro</a> (Arenal Bungee)
03:40 PM		"¿Muerte a la TV? El futuro del video por Internet"	<a href="#">Rogelio Umaña</a> ( <a href="http://www.gorileo.tv">www.gorileo.tv</a> )
04:05 PM	Comentarios Finales		Público y expositores
04:15 PM	Cierre		
04:30 PM	<a href="#">#chifrijoTourSC</a> → Cachos Largos (Twitter + streaming)		